



COMUNICATO STAMPA

Parte il concorso di idee per il marchio 'Puglia Creativa'

Un concorso nazionale di idee per la creazione del logo istituzionale 'Puglia Creativa'.

Il processo produttivo e industriale messo in moto dagli investimenti della Regione Puglia nel campo della musica, del cinema, della scienza, del teatro e dell'arte contemporanea, come testimoniato dalle iniziative che si sono svolte nel padiglione istituzionale della Fiera del Levante, diventerà presto un marchio. E dovrà racchiudere in sé un insieme di temi in grado di rappresentare l'industria della creatività pugliese, la visione di un progetto capace di creare sviluppo, occupazione, crescita e benessere e un richiamo ai brand istituzionali già in utilizzo in tema di creatività.

Il logo potrà essere un logotipo o un brand, ma dovrà necessariamente portare il naming 'Puglia Creativa'.

Il concorso è aperto a tutti, persone fisiche e giuridiche: basta inviare la proposta e compilare il form del sito web <http://pugliacreativa.regione.puglia.it>, dove gli stessi cittadini decideranno quale sarà l'idea vincitrice attraverso una votazione popolare.

Ai vincitori sarà offerta l'opportunità di trascorrere un week end in una masseria o in un centro benessere tra quelli presenti sul portale Turistico della Regione Puglia viaggiareinpuglia.it.

Termine ultimo per la partecipazione il **26 ottobre 2010**.

Regolamento e informazioni sono consultabili su <http://pugliacreativa.regione.puglia.it>

L'Ufficio Stampa



La Puglia
promuove l'industria
Creativa



Fiera del Levante
Padiglione 152
Bari 11 - 19 Settembre 2010
www.regione.puglia.it
www.sistema.puglia.it