

CURRICULUM

GIUSEPPE GAMMAROTA

Nato a Barletta il 12 luglio 1952

codice fiscale: GMMGPP52L12A669G

RESIDENZA : VIA DANTE ALIGHIERI 29
70051 BARLETTA

FORMAZIONE :

- Scuola di Direzione Aziendale dell'Università "L. Bocconi" di Milano, corso frequentato: "Marketing Management Mercati di Consumo".
- Corso di Marketing Turistico organizzato dal Touring Club Italiano, finalizzato ad elaborare una strategia di comunicazione per la valorizzazione dei Parchi Letterari.
- Analisi Territoriali per la Crescita d'Impresa tra Pubblico e Privato.
- Formez - Il Marketing e la Pubblicità, con specifico approfondimento sull'area del Mezzogiorno.

APPROFONDIMENTI :

- Il Marketing Pubblico (individuazione ed analisi delle variabili).
- Il Marketing Turistico per la Valorizzazione dei Beni Culturali (individuazione delle tipologie dei targets).
- Il Marketing nelle Pubbliche Amministrazioni (dal concetto di "Cliente" al concetto di "Cittadino").

COMPONENTE DELLE SEGUENTI ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI :

- Comunicazione Pubblica - Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica ed Istituzionale.
- AISM - Associazione Italiana Studi di Marketing.
- ACPI - Associazione Italiana Consulenti Pubblicitari.

Breve descrizione delle attività professionali.

ENTI PUBBLICI

- 1992 progetta propone ed esegue per conto del Comune di Barletta gli eventi per anniversario del 500.mo anno della installazione della statua di Eracleo nella nostra città.

- Responsabile per la promozione del territorio del Comune di Barletta dal 1998 al 1999, con contratto di consulenza professionale staff sindaco.
- Vincitore del bando di gara per l'istituzione e relativo progetto di comunicazione dell'Associazione dei Comuni, successivamente denominata Murgiamare (Andria, Bisceglie, Minervino Murge, Ruvo di Puglia e Trani), per la quale ha curato gli eventi fieristici, in Italia e all'estero e il sito internet www.murgiamare.it
- Incarico professionale di expertise in immagine e comunicazione del Patto Territoriale Nord Barese Ofantino, per il quale ha realizzato il piano di comunicazione globale.
- Cofirmatario del progetto europeo "Parco Letterario Ettore Fieramosca - Disfida di Barletta".
- Ha fortemente collaborato al progetto "Puglia Imperiale" (promozione sotto l'aspetto turistico, dei Comuni aderenti al Patto Territoriale Nordbarese-Ofantino, supervisionando gli aspetti strategici e di comunicazione, relativi al nostro territorio del quale ricopre l'incarico di expertise per la comunicazione e gli eventi.
- Si è occupato del marketing e della promozione, per conto del Parco Letterario Ettore Fieramosca, del Cinquecentesimo Anniversario de "La Disfida di Barletta".
- Ha organizzato per conto dell'AICAI (Camera di Commercio) una esposizione fieristica settore alimentare al CIBUS di Parma.
- Si è occupato della fase organizzativa, per conto della ASLBAT del primo FORUM DELLA SALUTE (ottobre 2012)

PRIVATO

- Sposato, con due figli, è da sempre impegnato in politica, vissuta come funzione sociale.
- Fonda, con altri amici, alcuni anni fa, il Movimento "La Buona Politica".
- Negli anni 70/80, fonda e crea una delle prime testate giornalistiche radiofoniche italiane (Radio Antenna Uno)
- Successivamente, dopo aver approfondito gli studi sul marketing applicato, apre la prima agenzia di pubblicità del territorio (Pubblilega)
- Responsabile del personale e delle attività di marketing della ditta "Cicchelli" operante nella GDO (grande distribuzione organizzata) con sede in Molise.
- Fondatore in Molise del periodico "Corriere del Molise".
- Fonda con altri professionisti l'E.P.A. (Esperti in Pubblica Amministrazione) agenzia che si occupa di formazione del personale.
- Responsabile marketing e comunicazione di importanti aziende del territorio, operanti nel settore dell'auto, dei carburanti e del turismo.
- In passato ha curato strategie di comunicazione anche per la Cementeria di Barletta - gruppo UNICEM.

ESPERIENZE INTERNAZIONALI E NAZIONALI

attraverso partecipazioni a manifestazioni fieristiche di settore:

- MILANO - BIT (Borsa Internazionale del Turismo);
- MADRID - FITUR;
- BERLINO - ITB;
- STOCCARDA - CMT;
- MONACO - SEDE ENIT;
- TOKIO - PROMOZIONE ITALIANA IN GIAPPONE;
- ULM - SULLA STRADA DI FEDERICO II;
- PARIGI - SMT (Salone Mondiale del Turismo);
- MOSCA - Manifestazione del settore calzaturiero;
- PARMA - CIBUS
- MONTENEGRO - Per lo sviluppo dei rapporti turistico, culturali ed imprenditoriali con i paesi balcanici.

ATTIVITA' DI FORMAZIONE

- Esperto esterno per il marketing e la comunicazione nei corsi di qualifica e post diploma, presso l'Istituto Professionale di Stato "CABRINI" di Taranto, l'Istituto Professionale di Stato per il Turismo e il Commercio "N. GARRONE" di Barletta, l'Istituto Professionale di Stato per l'Industria e l'Artigianato "ARCHIMEDE" di Barletta e l'Istituto Tecnico Commerciale Statale "ETTORE CARAFA" di Andria.
- Docente al corso di formazione per la Valorizzazione delle Risorse Umane per il Comune di Barletta.
- Docente Ordine dei Medici di Bari.
- Docente ai corsi organizzati dal CESTUD (Centro Studi degli Scambi con l'Estero) di Roma, finalizzati all'ottenimento del prestito d'onore.
- Relatore al "Convegno ACPI - Mezzogiorno e Comunicazione".

Amministratore Unico della

MEDIAD s.r.l. Comunicazione & Marketing

TITOLO DI STUDIO : Scuola Media Superiore (Ragioneria)

Si autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della legge 675/96 sulla privacy.

Barletta, giugno 2015

In fede
Giuseppe Gammarota